

# Web3 時代の宿泊権利

## NOT A HOTELにおける販売運用実績

# Agenda

- NOT A HOTELの概要・サービス
- NEXT NOT A HOTEL
- NOT A HOTELのWeb3の捉え方
- NOT A HOTEL NFTの販売実績
- NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル
- NOT A HOTEL NFTから得た示唆
- DAOについて

# Agenda

- NOT A HOTELの概要・サービス
- NEXT NOT A HOTEL
- NOT A HOTELのWeb3の捉え方
- NOT A HOTEL NFTの販売実績
- NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル
- NOT A HOTEL NFTから得た示唆
- DAOについて

# CONCEPT | 世界中にあなたの家を

## 会社概要

- ・ 会社名 | NOT A HOTEL株式会社
- ・ 設立日 | 2020年4月1日
- ・ 資本金 | 48億円(資本準備金含む)※2023年2月末時点
- ・ 認可 | 宅地建物取引業免許番号 東京都知事 (1) 第106188号
- ・ 経営陣 |



代表取締役 CEO  
瀧渦 伸次

国立都城高専電気工学科卒。  
2007年株式会社アラタナを創業。2015年M&Aにより株式会社ZOZOグループ入り。ZOZOテクノロジーズ取締役を兼任。  
2020年4月NOT A HOTEL株式会社を設立。



取締役 CTO  
大久保 貴之

九州工業大学博士課程修了、博士研究員を経て株式会社カラクルを創業。  
2017年に株式会社ZOZOへM&A、ZOZOテクノロジーズ執行役員に就任。  
2021年10月NOT A HOTELに参画。



社外取締役  
金坂 直哉

2007年ゴールドマン・サックス証券株式会社にて、テクノロジー・金融業界を中心にクロスボーダーM&Aや資金調達のアドバイザー業務に従事。2017年にマネーフォワード社取締役に就任。  
2022年7月NOT A HOTEL社外取締役就任。

# 世界中にあなたの家を

家はひとつの時代は終わりました。

NOT A HOTELは、家をシェア購入することで、  
世界中にもう一つの家を保有することを可能にします。

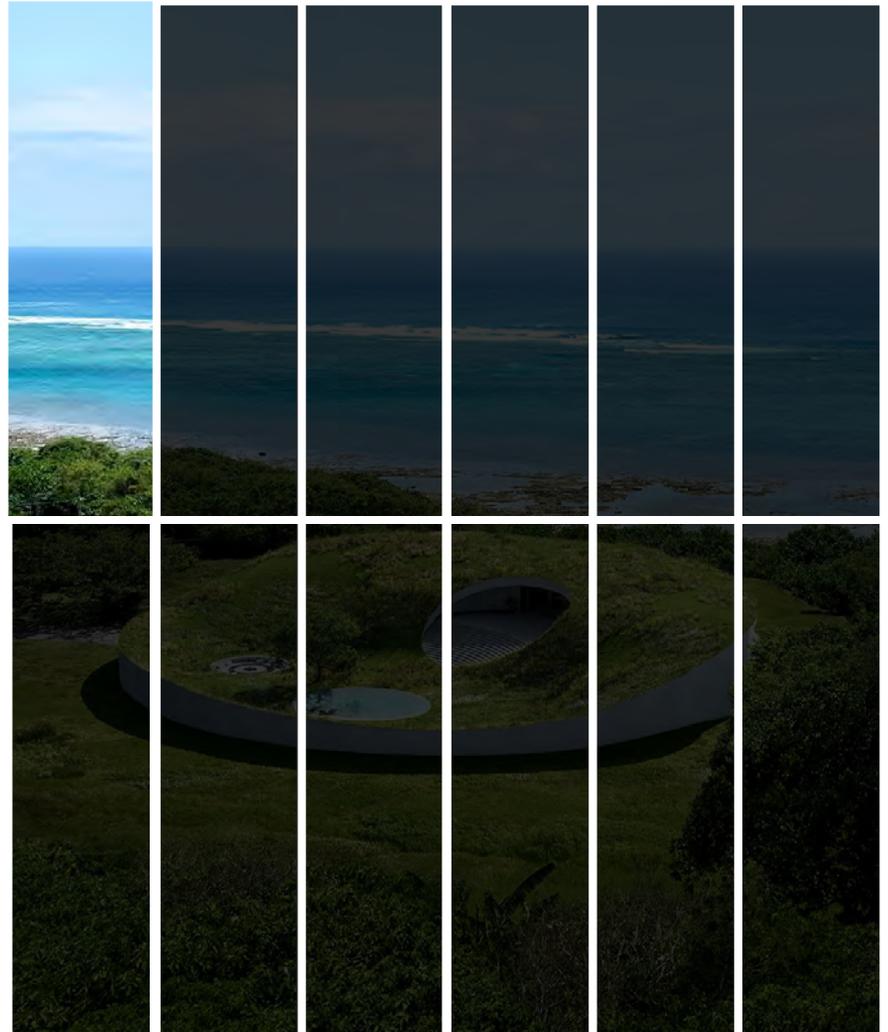
それは、特別なロケーションに、特別なクリエイターがデザインした特別な家。

清掃や管理の必要はなく、アプリで使いたい日を予約するだけ。

ホテルのように便利で、自宅のようにくつろげる家を世界中に。

それがNOT A HOTELが作りたい未来です。

NOT A HOTELを  
使いたい分だけ購入



すべての  
NOT A HOTELを  
利用できる





# デザイン性と立地を両立した建築

## NOT A HOTEL をデザインするクリエイター



SUPPOSE DESIGN OFFICE

谷尻 誠 吉田 愛

■ NOT A HOTEL  
NASU / MINAKAMI



藤本 壮介

■ NOT A HOTEL  
ISHIGAKI



GENERAL DESIGN

大堀 伸

■ NOT A HOTEL  
AOSHIMA



小山 薫堂

■ NOT A HOTEL  
FUKUOKA



佐々木 慧

■ NOT A HOTEL  
FUKUOKA



相澤 陽介

■ NOT A HOTEL  
KITAKARUIZAWA BASE



ビャルケ・インゲルス

■ NOT A HOTEL  
SETOUCHI



齊藤 太一

■ NOT A HOTEL  
NASU / MINAKAMI



Wonderwall®

片山 正通

■ NOT A HOTEL  
EXCLUSIVE HIROO



DAIKEI MILLS

中村 圭佑

■ NOT A HOTEL  
EXCLUSIVE ASAKUSA



DDAA

元木 大輔

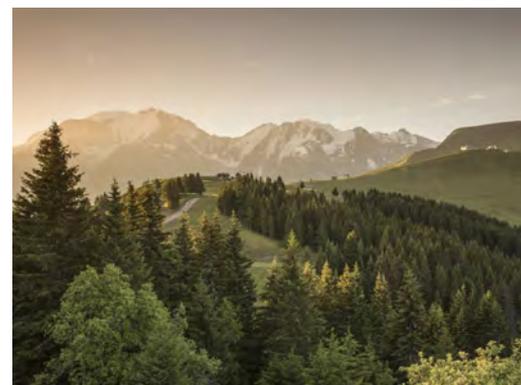
■ NOT A HOTEL  
ANYWHERE



NOT A HOTEL



2024.4.1~  
海外ホテルへの  
滞在も可能に



\*NOT A HOTEL ABROAD



# 開業済みのNOT A HOTEL (一部)



# Agenda

- NOT A HOTELの概要・サービス
- NEXT NOT A HOTEL
- NOT A HOTELのWeb3の捉え方
- NOT A HOTEL NFTの販売実績
- NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル
- NOT A HOTEL NFTから得た示唆
- DAOについて

# NOT A HOTEL KITAKARUIZAWA IRORI (7/16~開業)



NOT A HOTEL SETOUCHI (7/23~ 一般販売開始)



# Agenda

- NOT A HOTELの概要・サービス
- NEXT NOT A HOTEL
- NOT A HOTELのWeb3の捉え方
- NOT A HOTEL NFTの販売実績
- NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル
- NOT A HOTEL NFTから得た示唆
- DAOについて



濱渦伸次 | NOT A HOTEL CEO

@shinji\_hamazu

まさに。「NOT A HOTELをすべての人に」をmissionにしていると、買える価格じゃない！と言われるのですが、「みんなが買える」ものになる前に「みんなが欲しい」と思えるプロダクトをつくる方が100倍大事。価格は今度やるDAOや、ローンをつくる事で多くの人の手が届くよう頑張ってます👉

[Translate post](#)



Tetsuro Miyatake

@tmiyatake1 · Feb 20

Apple Vision Proの\$3,500の価格は正しいとOculus創業者のPalmer Luckeyさんが語る。

全員が買える物になる前に全員が欲しがらなければいけない。



12:25 PM · Feb 20, 2024 · 294.7K Views

# NOT A HOTELのWeb3の捉え方

## 「すべての人にNOT A HOTELを」実現する仕組み

Web3（ブロックチェーン）を活用することで、

NOT A HOTELを体験しやすいサービスへ変化させることができる。



2022年度に販売した  
MEMBERSHIP NFT

(現在は販売していません)

# Agenda

- NOT A HOTELの概要・サービス
- NEXT NOT A HOTEL
- NOT A HOTELのWeb3の捉え方
- NOT A HOTEL NFTの販売実績
- NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル
- NOT A HOTEL NFTから得た示唆
- DAOについて

# NOT A HOTEL NFTの販売実績（1/2）

販売開始 20 分で 3 億円、累計 7.4 億円（2022年度）

NFT購入者 30 名が物件購入済み\*（2023年度）

\*MEMBERSHIP買取プログラム適用（MEMBERSHIP NFTのBurnが条件）

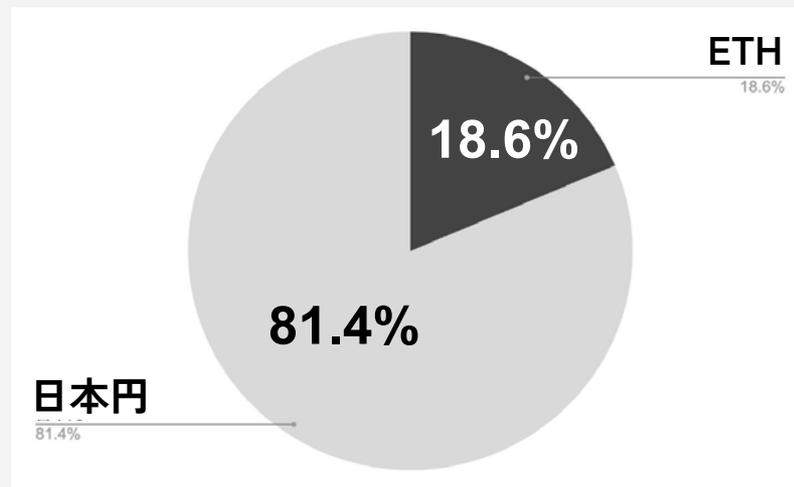
## NFT販売実績

- 販売期間：8ヶ月（2022年8月~2023年3月）
- 総販売数：424個
- 販売金額：7.43億円

## NFT購入方法

- 日本円：81.4%
- ETH：18.6%

※2023年3月販売終了までの販売実績より



# NOT A HOTEL NFTの販売実績 (2/2)

セカンダリー実績：276ETH (22年8月~24年7月)

発行しているNFTは 5 種類

- MEMBERSHIP S,E,X,Y (刻印された日付のTHE KEYがAirdropされる)
- THE KEY (日付・場所が指定されている宿泊権)

**NOT\_A\_HOTEL**  
# 0xA467...5436 Joined July 2022  
NOT A HOTEL is a residential hotel brand that offers a "new lifestyle". Enjoy your stay in JAPAN with NOT A HOTEL !

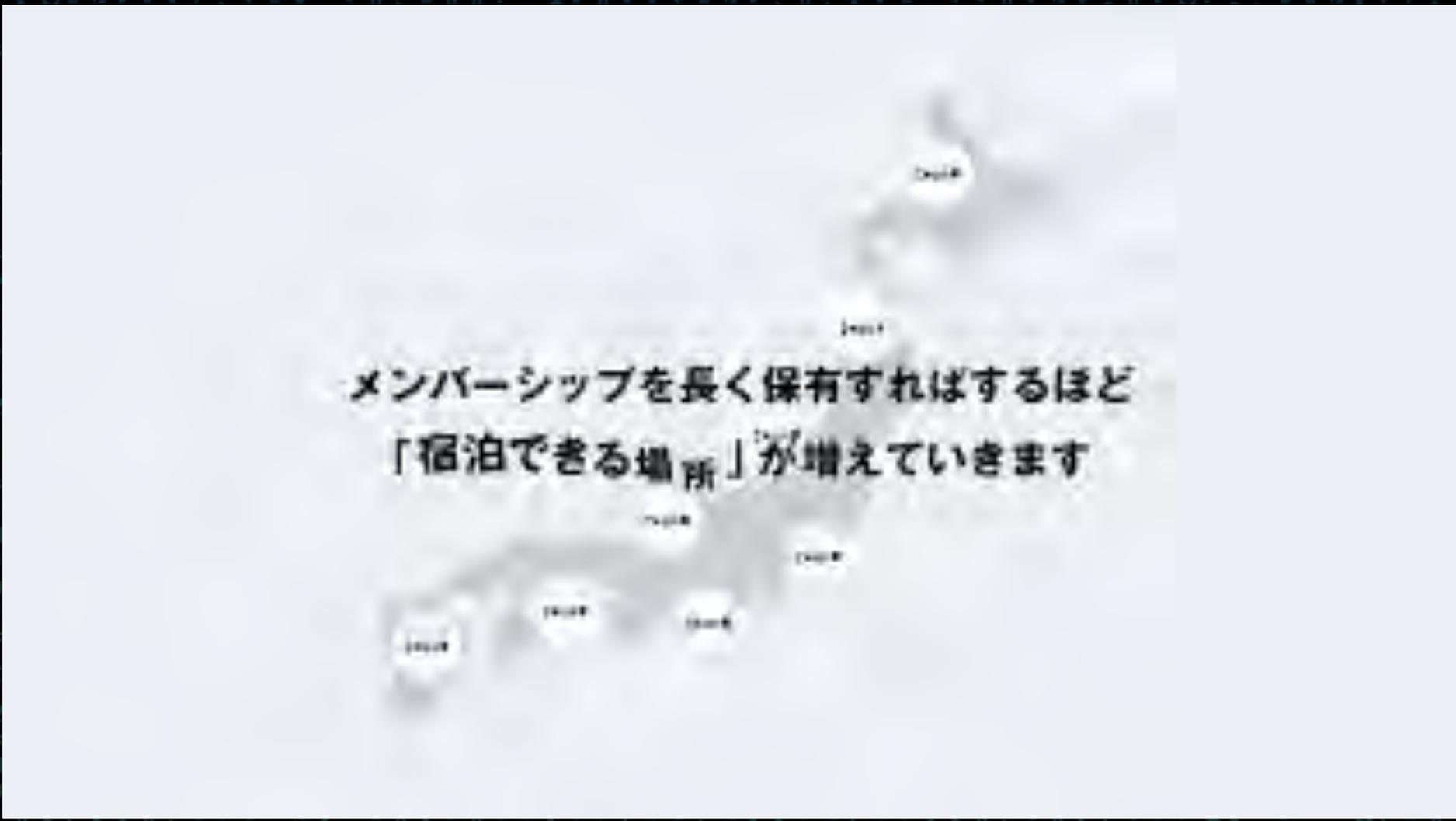
Collected Offers made Deals **Created 763** Favorited Activity More ▾

NFT Name	Floor	Total volume
NOT A HOTEL - MEMBERSHIP E	—	0 ETH
NOT A HOTEL - MEMBERSHIP Y	20	5 ETH
NOT A HOTEL - THE KEY	0.10	15 ETH
NOT A HOTEL - MEMBERSHIP X	—	23 ETH
NOT A HOTEL - MEMBERSHIP S	4	233 ETH

# Agenda

- NOT A HOTELの概要・サービス
- NEXT NOT A HOTEL
- NOT A HOTELのWeb3の捉え方
- NOT A HOTEL NFTの販売実績
- NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル
- NOT A HOTEL NFTから得た示唆
- DAOについて

# 90秒でわかるNOT A HOTELメンバーシップNFT



メンバーシップを長く保有すればするほど  
「宿泊できる場所」が増えていきます

# NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル (1/5)

NOT A HOTELに年1回宿泊できる会員権NFT\*

販売したNFT：MEMBERSHIP（カード型）

配布するNFT：THE KEY（鍵型）

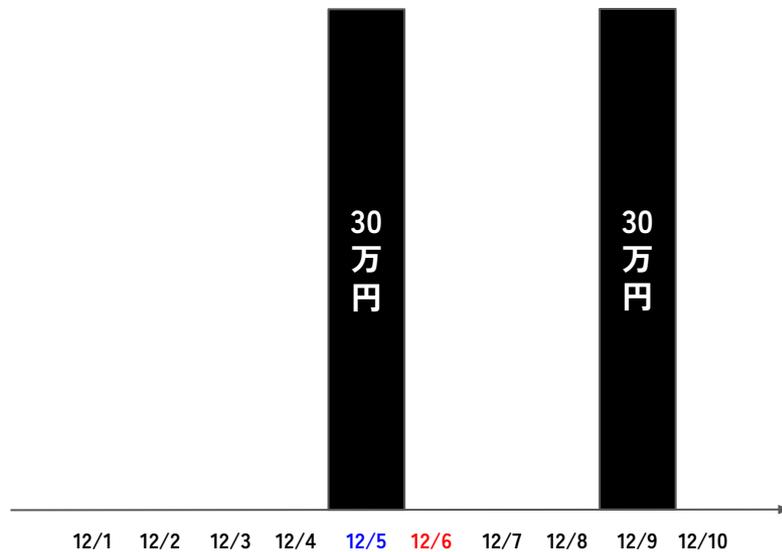
\*MEMBERSHIPを保有するウォレットへ毎年THE KEYをAirdropする



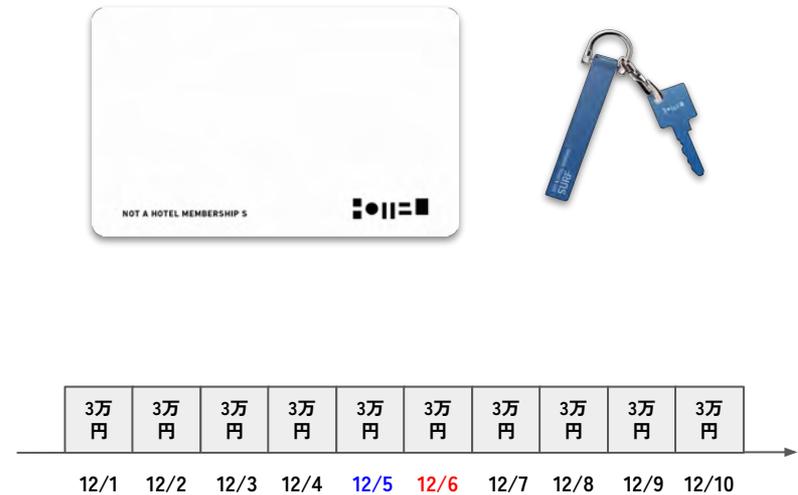
# NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル (2/5)

ユーザーは宿泊日程・宿泊場所を選べないが、  
客室が高稼働率になるため宿泊単価の低減を実現

一般的なリゾートホテル  
稼働率: 43.4%



NOT A HOTEL NFT  
稼働率: 100%



## NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル (3/5)

NOT A HOTEL NFTは、

資金決済法の「自家型前払式支払手段」として発行

利用者保護の観点から売上の一部を供託所へ供託しており、万が一、NOT A HOTELが事業継続できなくなった場合は、供託している金銭がMEMBERSHIP保有者へ優先弁済されます。

よくある質問

Q. 不動産 × Web3文脈だとSTOの事例が多く存在するが、なぜNOT A HOTELはNFTを活用したのか？

A. STOも検討したが、①実現可能性（実現工数）②実現したい商品が投資用不動産ではなく自己利用目的のサービスであるため、上記2つの観点からNFTを活用しました。

# NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル (4/5)

## NOT A HOTEL NFTは、Ethereum ERC-721 を活用

MEMBERSHIP及びTHE KEYともに、ブロックチェーンはEthereum (規格はERC-721) を利用しています。

宿泊する権利を自由にやり取りするプラットフォームを自社開発しなくても、すでにユーザーもついているオープンな場が Web3 にはあった。



### よくある質問

Q. なぜネットワークにイーサリアムを選んだのか？

A. ユーザー目線で最もわかりやすい体験を優先したため。

# NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル (5/5)

## THE KEYでの宿泊情報登録を行う UI 画面



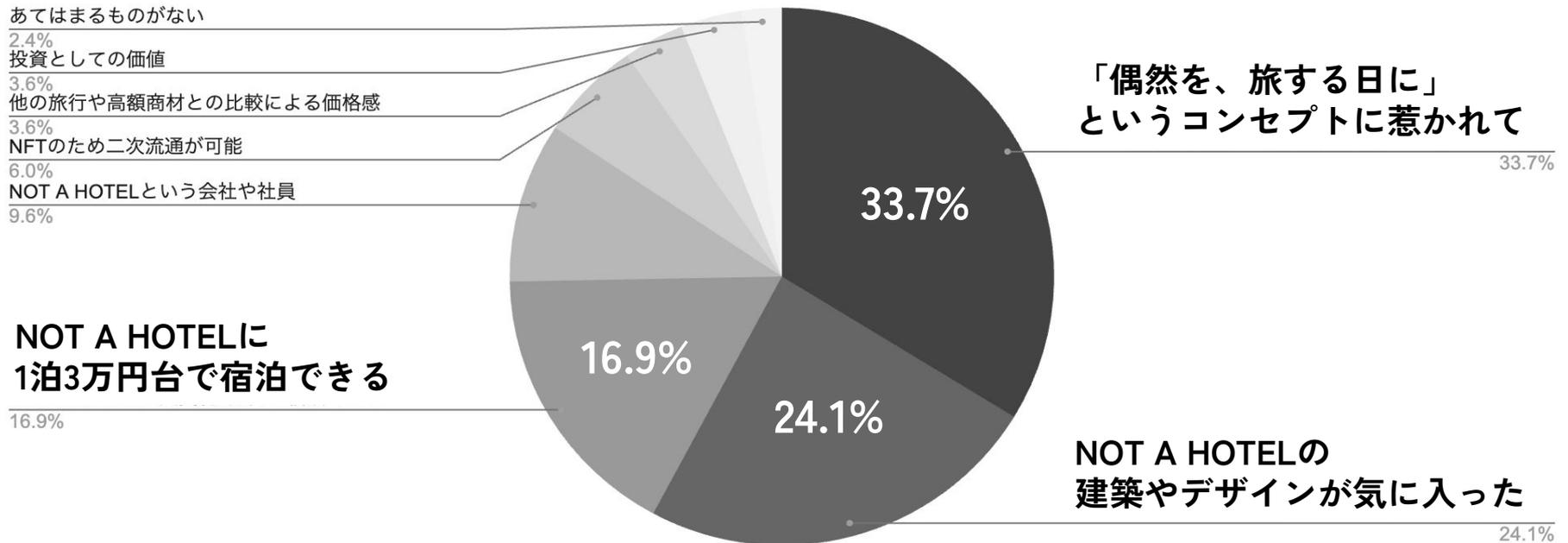
# Agenda

- NOT A HOTELの概要・サービス
- NEXT NOT A HOTEL
- NOT A HOTELのWeb3の捉え方
- NOT A HOTEL NFTの販売実績
- NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル
- NOT A HOTEL NFTから得た示唆
- DAOについて

# NOT A HOTEL NFTのから得た示唆 (1/3)

購入要因で「NFTだから」は3.6%\*

\*NFT購入者へ2022年11月に実施したアンケート調査より (n=85)





# NOT A HOTEL NFTから得た示唆 (3/3)

個人間でのTHE KEY (宿泊権) 交換など、  
実需要からなるユーザーコミュニティが活況

NOT A HOTELはDiscordなどのオンラインツールは活用せず、  
イベントなどのリアルな繋がりを重視したコミュニティ運営を実施。



# Agenda

- NOT A HOTELの概要・サービス
- NEXT NOT A HOTEL
- NOT A HOTELのWeb3の捉え方
- NOT A HOTEL NFTの販売実績
- NOT A HOTEL NFTのビジネスモデル
- NOT A HOTEL NFTから得た示唆
- DAOについて

NOT A HOTEL DAO

NOT A HOTELを  
みんなて保有、  
みんなて利用。

独自の暗号資産

NOT A HOTEL COIN (NAC) を発行

IEO 準備中 (GMOコインにて)

NOT A HOTEL DAO の立ち上げ



1棟  
購入



シェア  
購入

毎年10泊宿泊できる  
共有持分を所有



NFT

日付固定・場所ランダム  
利用権を保有



DAO  
NOT A HOTEL DAO

日付・場所を選択できる  
1泊単位での利用権を保有

# NOT A HOTEL DAOとは？ (1/2)

プロジェクトの目的「地方を共に創るDAO」



NOT A HOTEL AOSHIMAは、元々宮崎市の保有する国定公園の廃墟でした。

2021年に着工、1年後には緑豊かな場所へと生まれ変わりました。

日本の各地方には同様のケースが多く存在しますが、

私たちの資本力だけでそれらを解決することは不可能です。

## NOT A HOTEL DAOとは？ (2/2)

NOT A HOTEL の利用をより身近に、  
より多くの方に提供するための仕組みを実現します



『みんなで保有』 ※

『みんなで利用』

※購入したNOT A HOTELの所有権はNOT A HOTEL DAO株式会社が所有し、ユーザーはその利用権を保有します。

# NOT A HOTEL DAO (IEO準備中)

集まった資金で、DAOがNOT A HOTELを購入



# NOT A HOTEL DAOの 詳細は 今後の発表をお楽しみに！



# Web3 事業推進担当 募集中！

NOT A HOTELのWeb3事業にご興味のある方は、  
是非お気軽にカジュアル面談をお申し込みください！

## ◆ ポジションについて

NOT A HOTEL DAOの主要プロジェクトを率い、事業の成長を牽引していただきます。プロジェクトの初期段階から関わり、将来的には組織全体の運営と戦略を担当します。ミッションである「すべての人にNOT A HOTEL」を実現することに直結する重要な役割を担っています。

## ◆ 期待する役割

「NOT A HOTEL DAO」のビジョン形成と具現化、Web3チームの中核メンバー

### 1. 戦略と実行のリーダーシップ

- Web3に関連する事業計画の継続的な更新と実施
- DAOトークンエコシステムの設計と展開
- 新規事業機会の特定、リスク管理戦略の策定

### 2. 社内外ステークホルダーとの協力

- ビジネス、技術、法務、経営陣など社内ステークホルダーとの緊密な協力
- 自治体やクリエイターを含む社外パートナーとの協働、および「NOT A HOTEL DAO」の価値提案の強化

### 3. コミュニティ構築と推進

- 自律分散型組織としてのコミュニティ構築のリーダーシップ
- メンバー間のエンゲージメントとDAOのビジョンに沿ったイニシアチブの推進

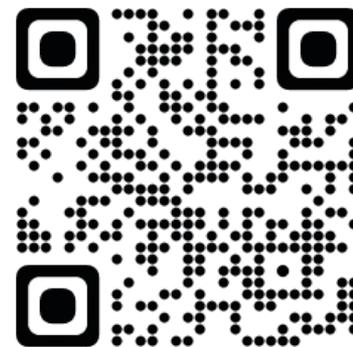
NOT A HOTEL DAOの詳細：<https://notahotel.com/dao>

## 必須スキル

- Web3領域での事業開発や経営企画の経験
- 新たな価値創造に取り組む柔軟性と意欲
- 社内外の関係者と協力してプロジェクトを成功に導く能力

## 歓迎スキル

- 事業会社での新規事業立ち上げや新サービス開発の経験



カジュアル面談

QRコード

以上となります 🧑



ご清聴ありがとうございました！